

Checklist Paper Adbos Online

**Print checklist ini untuk keperluan Anda dalam memulai iklan yang berhasil*

- ☐ Membuat business manager di : business.facebook.com
- ☐ Membuat ad account (akun iklan) di menu business settings
- ☐ Setting pembayaran jenius di menu billing pada business manager
- ☐ Membuat Fanspage Facebook (abaikan bila sudah memiliki)
- ☐ Konekkan Fanspage dengan akun iklan Anda
- ☐ Konekkan akun Instagram dengan akun iklan pada business manager
- ☐ Menyiapkan produk penetrasi
- ☐ Menyiapkan 25 angle promosi
- ☐ Menyiapkan landing page untuk produk penetrasi
- ☐ Menyiapkan journey orderan melalui orderonline.id
- ☐ Menyiapkan woo-wa.com untuk follow up WhatsApp otomatis
- ☐ Menyiapkan moota.co payment processor untuk pembayaran otomatis
- ☐ Membuat pixel
- ☐ Memasang pixel di landing page / website
- ☐ Memasang pixel pada order online yang sudah Anda miliki
- ☐ Mengatur event pixel pada landing page dan form order
- ☐ Membuat audience (saved audience)
- ☐ Setelah memiliki data, membuat custom audience
- ☐ Setelah memiliki custom audience, langsung membuat lookalike
- ☐ Menyiapkan konten iklan (video / design konten)
- ☐ Menyiapkan ads copywriting berdasarkan angle yang dipilih
- ☐ Lanjut lebih pro, buat lookalike audience bersumber dari value based
- ☐ Memahami cara membuat iklan (campaign, adset dan ad)
- ☐ Memahami objective campaign yang optimal (terutama conversions)
- ☐ Memahami membuat URL Parameter untuk melacak iklan yang winning
- ☐ Memahami cara membaca data iklan

- Mampu melakukan split testing
- Bisa menggunakan CBO dan ABO
- Mampu melakukan scale up dan optimasi iklan
- Mulai rutin menjalankan iklan
- Verifikasi domain di menu business manager -> business settings -> brand safety
- Konfigurasi pixel / verifikasi pixel
- Membuat pixel menggunakan conversions API
- **Selamat! Anda sudah menjadi pejuang Facebook Ads yang siap menaikkan omzet. Aamiin.**

Design by Fahmi Hakim @fahmirich | Workshop Adbos Online by Kelasbos.com